



La classe jaune.

CarPostal
LA POSTE 

Mobilité combinée

Enseignements et pistes d'action

Résultats intermédiaires du projet de recherche CarPostal/EPFL

En collaboration avec:



Sommaire

- **Mobilité dans les agglomérations**
 - Comportement de mobilité individuel: Exemple dans l'espace d'agglomération de **Lausanne** (suivi GPS)
 - Comportement de mobilité selon la classe de qualité de desserte en transports publics. Exemple de l'agglomération de **Bern** (analyse approfondie du microrecensement de 2005)
- **Conclusion CarPostal/EPFL**
- **Enseignements du projet de recherche CarPostal/EPFL:**
Pistes d'action
- **Projet de recherche CarPostal/EPFL:** perspectives

Mobilité dans les agglomérations

Comportement de mobilité individuel

**Exemple dans l'espace d'agglomération de
Lausanne (suivi GPS)**

Modes de transport

A pied

Velo

Transports régionaux

Transports publics urbains

Train

Moto

Voiture Conducteur (C)

Voiture Passager (P)

Participants suivi GPS

Sacha

Christiane

Véronique

Richard

Tamara

Jean-Paul

Sandrine

Ariane

Nicole

Antoine

Olivier

Manuela

Gilles

Didier

Denise

Nicolas

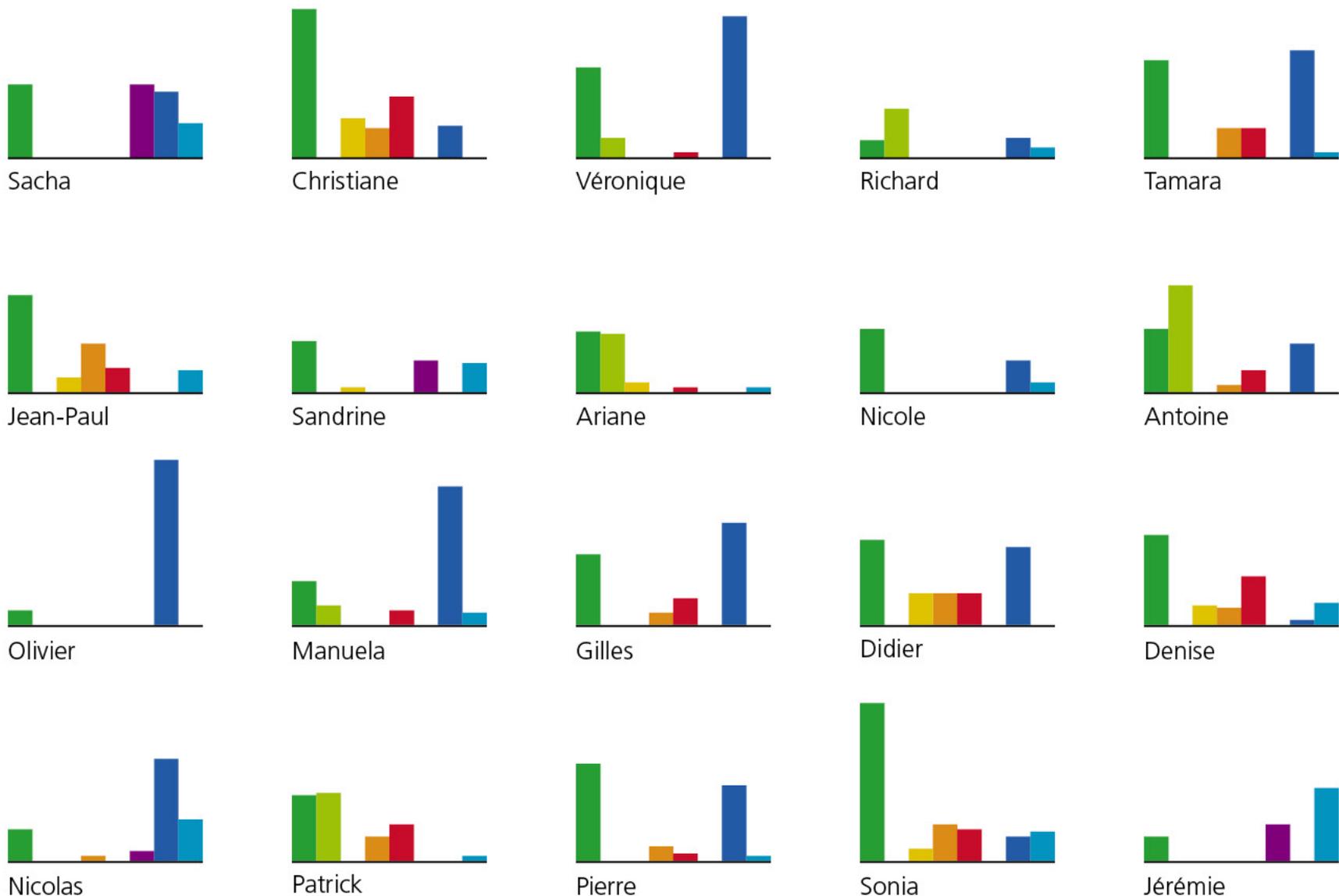
Patrick

Pierre

Sonia

Jérémie

Répartition des modes (en nombre d'étapes)



A Pied Velo Transports régionaux Transports publics urbains Train Moto Voiture (C) Voiture (P)

Distance totale parcourue pendant la durée de l'enquête (env. 11 jours)

769

Sacha

414

Christiane

1194

Véronique

425

Richard

431

Tamara

343

Jean-Paul

390

Sandrine

169

Ariane

152

Nicole

392

Antoine

1813

Olivier

1370

Manuela

660

Gilles

626

Didier

1801

Denise

906

Nicolas

466

Patrick

371

Pierre

563

Sonia

665

Jérémie

A Pied

Velo

Transports régionaux

Transports publics urbains

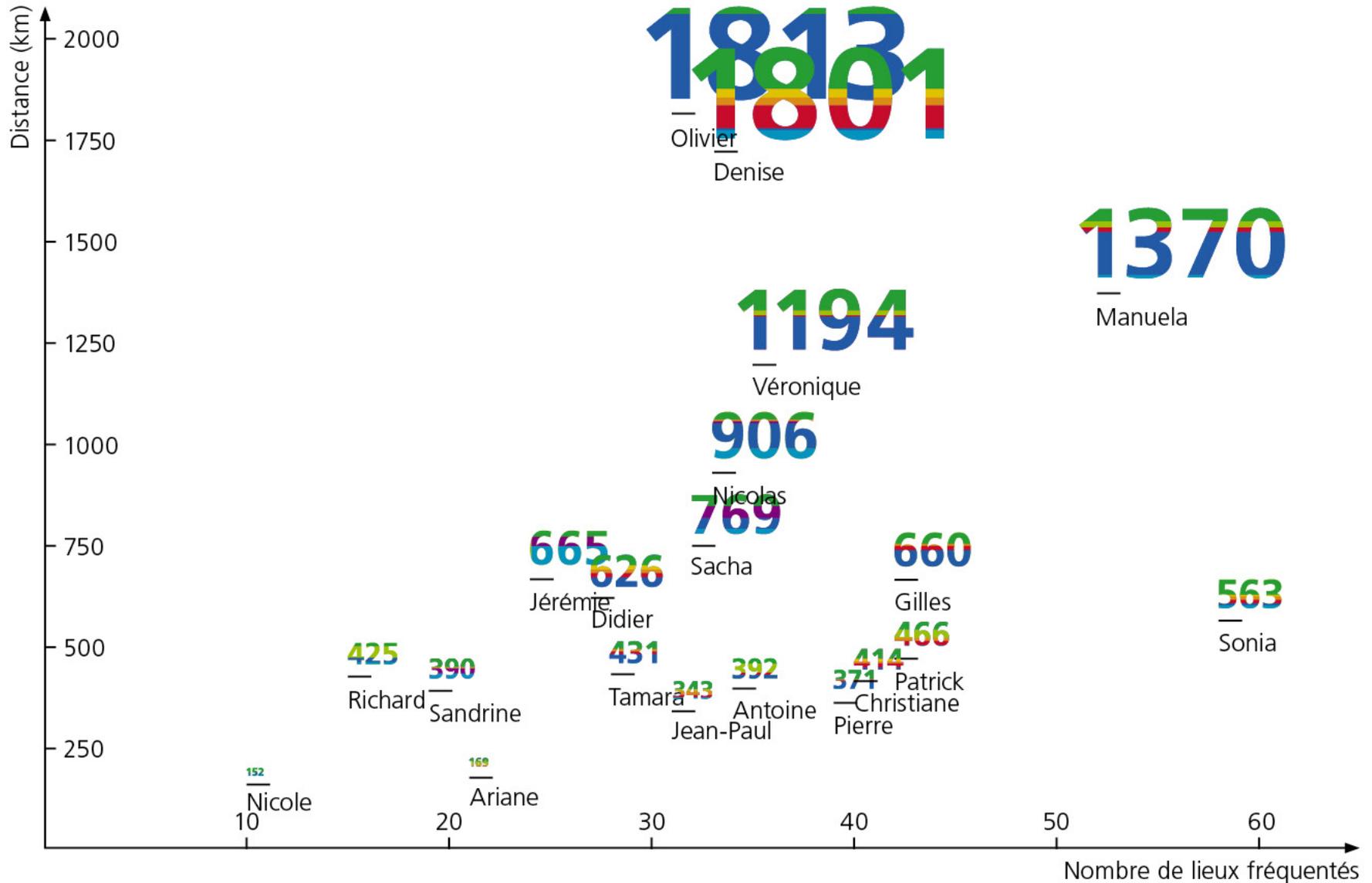
Train

Moto

Voiture (C)

Voiture (P)

Distance totale parcourue en fonction du nombre de lieux fréquentés



A Pied
Velo
Transports régionaux
Transports publics urbains
Train
Moto
Voiture (C)
Voiture (P)

Mobilité dans les agglomérations

Comportement de mobilité individuel

Les offres de transport (transport public ou autres formes de mobilité) qui n'assurent que la liaison entre A et B ne répondent pas aux besoins de mobilité.

Les offres de transport doivent permettre le déplacement de A vers B, puis vers C, vers D et enfin de nouveau vers A.



Sacha



Christiane



Véronique



Richard



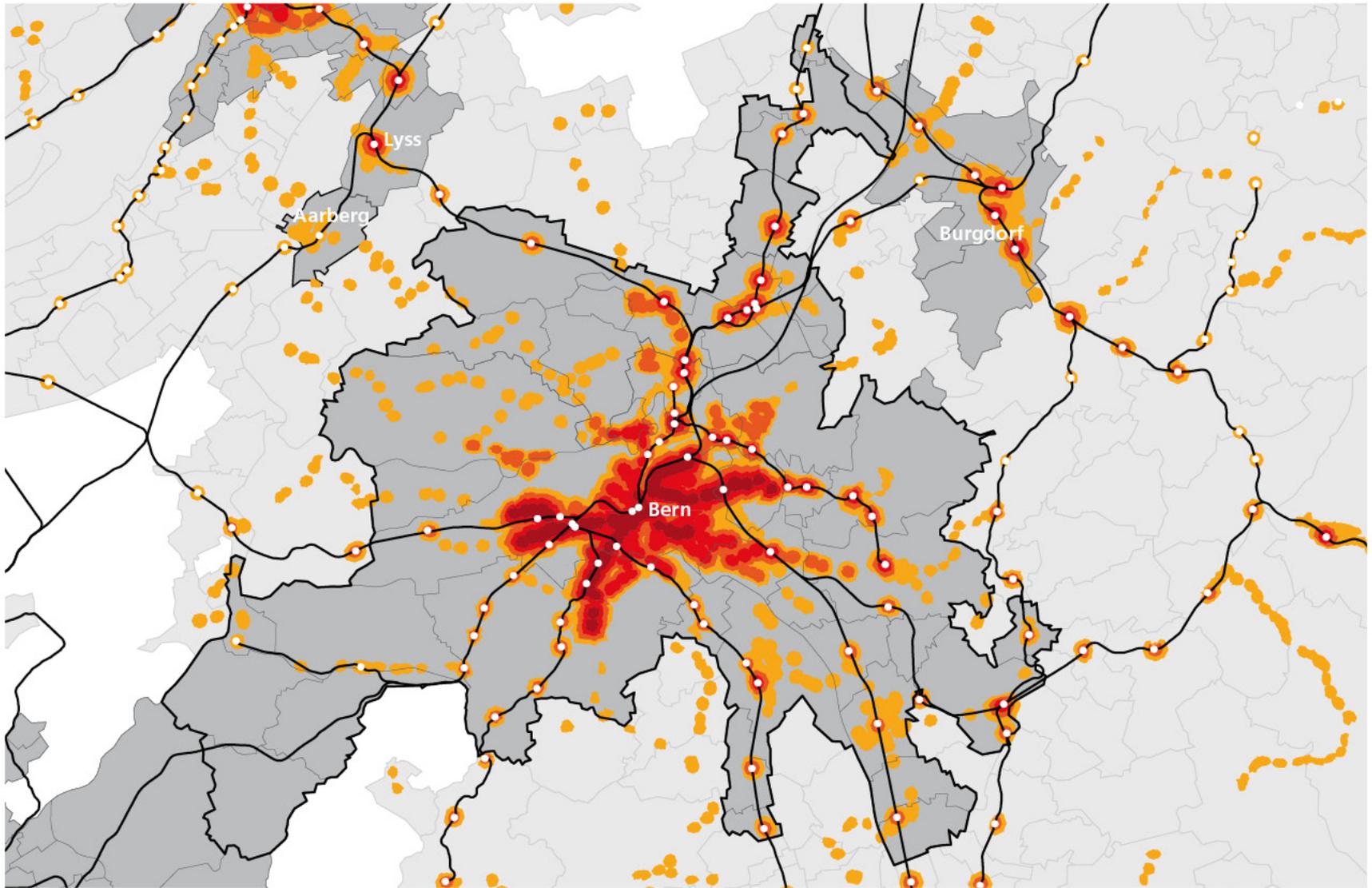
Tamara

Mobilité dans les agglomérations

Comportement selon la classe de qualité de desserte en TP

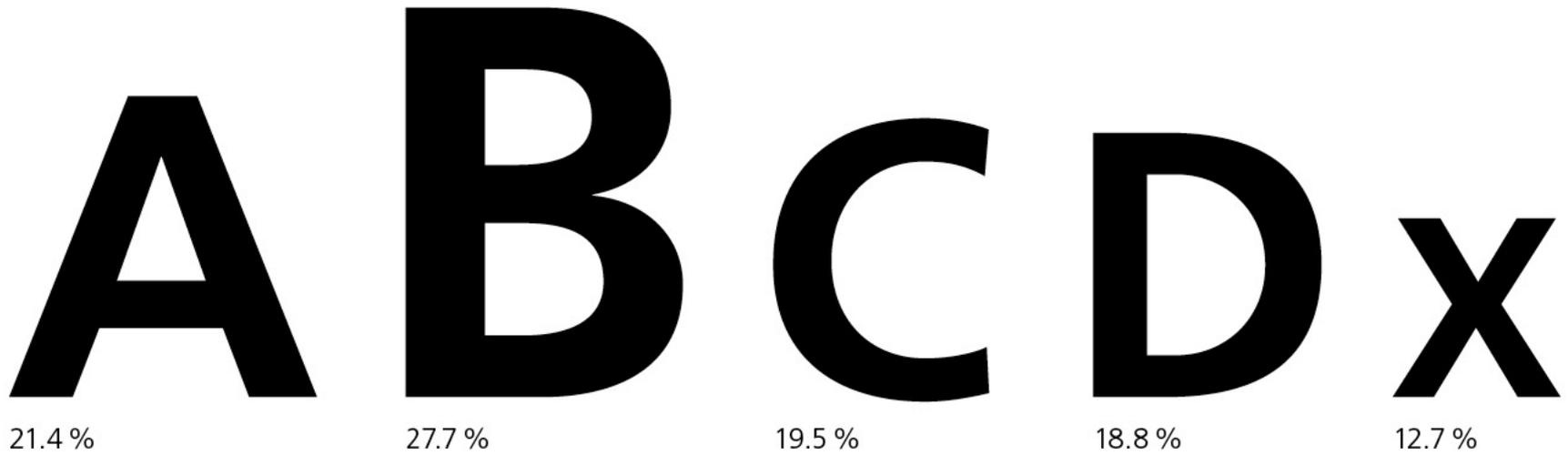
**Exemple de l'agglomération de Bern
(analyse approfondie du microrecensement de 2005)**

Accessibilité selon classe de qualité de la desserte par les TP



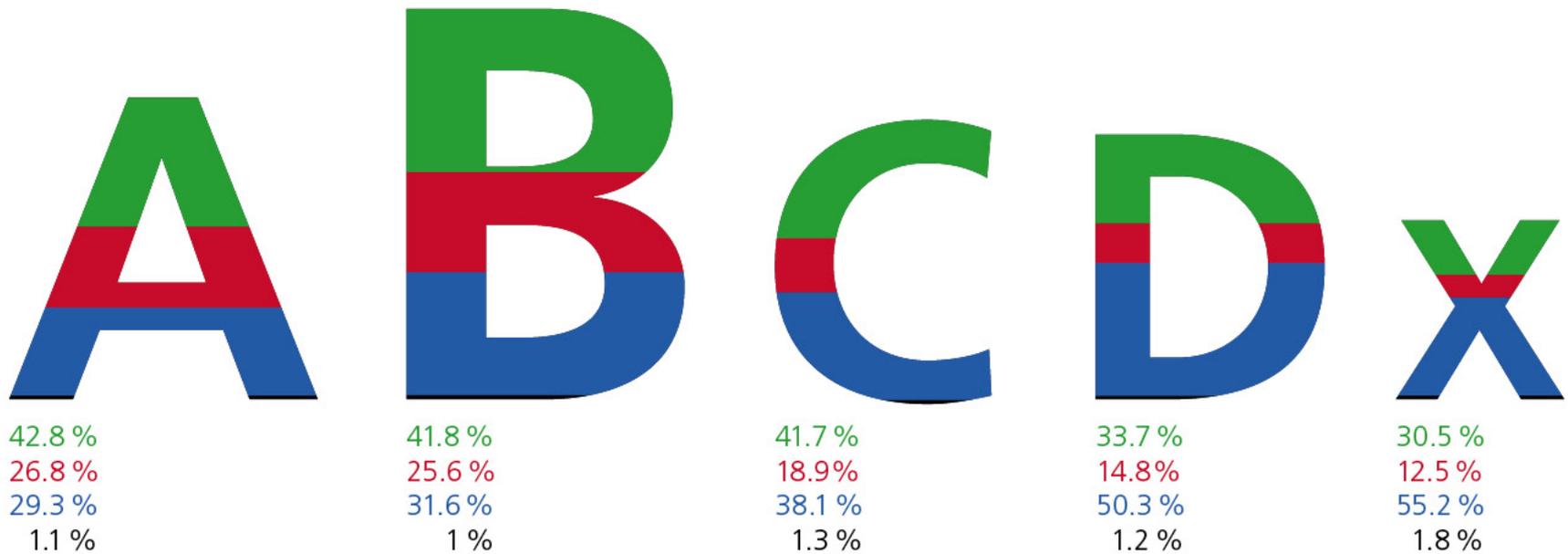
■ classe A de qualité de la desserte par les TP ■ classe B ■ classe C ■ classe D

Répartition des ménages selon classe de qualité de la desserte par les TP



A, B, C et D = classes A, B, C et D de qualité de la desserte par les TP X = hors classe

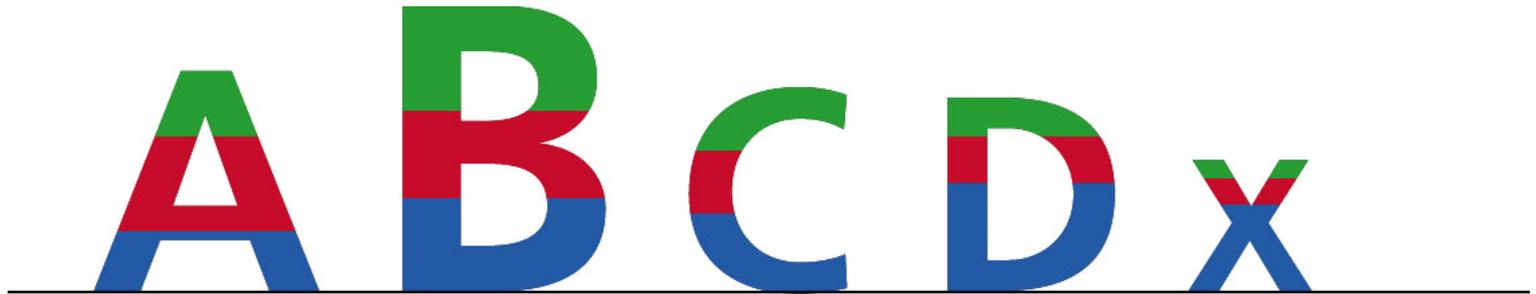
Répartition des déplacements selon le mode de transport



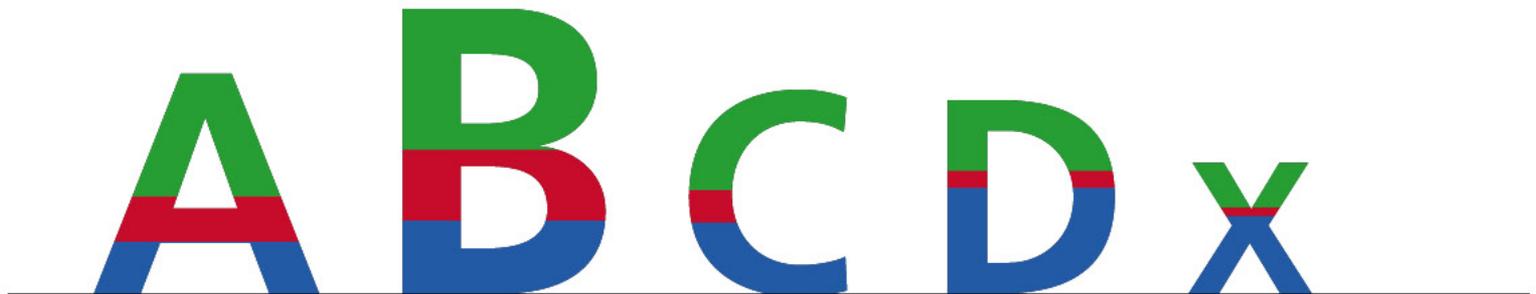
Modes doux Transports publics Transports individuels motorisés Autres

Répartition modale selon le motif de déplacement

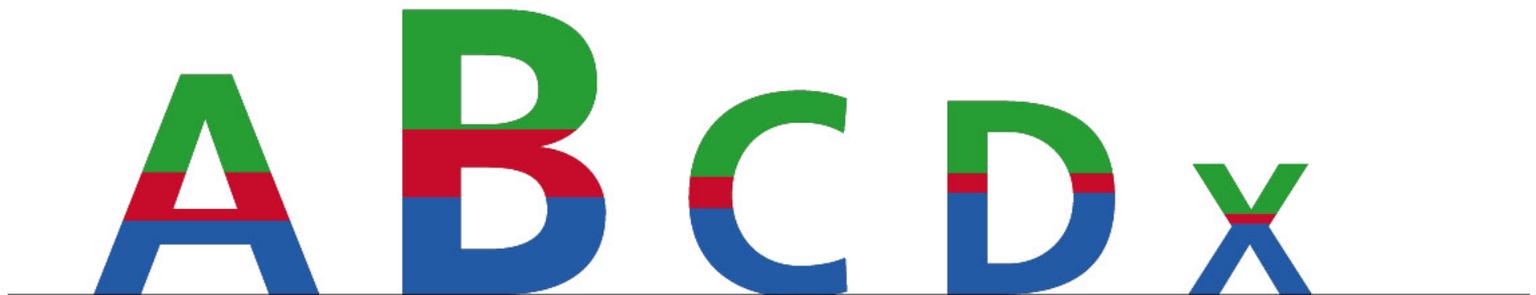
Travail



Achats

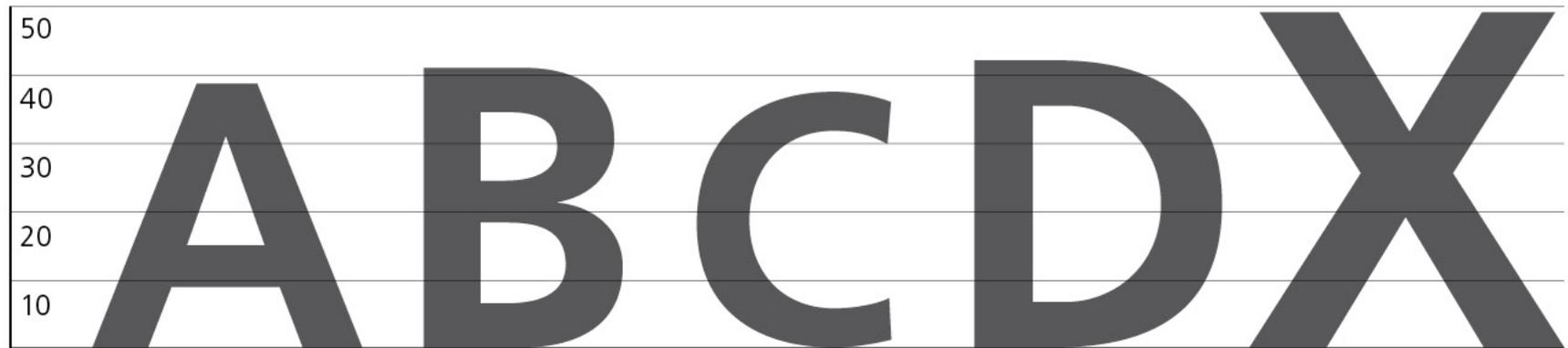


Loisirs



Modes doux Transports publics Transports individuels motorisés

Distance par jour selon le mode de transport



Conclusion CarPostal/EPFL

Seul qui sait

- quand,
- comment
- et pourquoi

le choix modal, de manière consciente ou inconsciente, intervient, peut l'influencer par des offres de prestations correspondant aux besoins des clients.

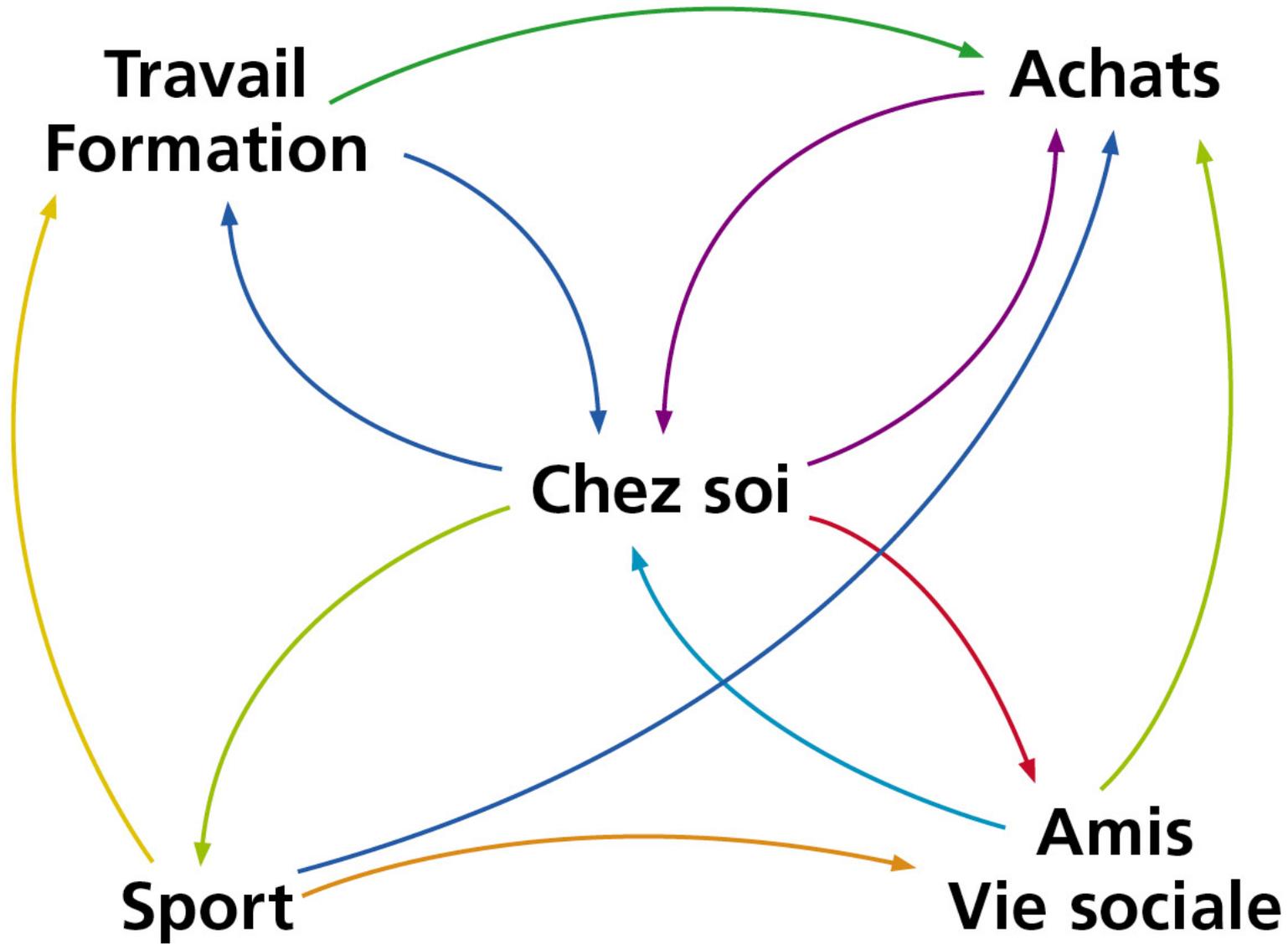
**Travail
Formation**

Achats

Chez soi

Sport

**Amis
Vie sociale**



A Pied Velo Transports régionaux Transports publics urbains Train Moto Voiture (C) Voiture (P)

Enseignements du projet de recherche CarPostal/EPFL

Piste d'action 1 :

Déployer des stratégies d'action qui s'appuient sur l'individu et les évènements biographiques du parcours de vie, par exemple :

- Permis de conduire
 - Déménagement
 - Enfants
- Faire acquérir une habitude d'utilisation des transports publics.
- Influencer et modifier le rapport à l'espace des individus.

Enseignements du projet de recherche CarPostal/EPFL

Piste d'action 2 :

Développer des chaînes de transport public complètes

→ Optimiser la couverture spatio-temporelle de l'offre.

Enseignements du projet de recherche CarPostal/EPFL

Piste d'action 3 :

Associer modes de vie résidentiels et mobilité

→ Favoriser l'adoption de certains modes de vie résidentiels.

Enseignements du projet de recherche CarPostal/EPFL

Piste d'action 4 :

Politique d'image

- Développer une politique d'image qui contribue à rendre attrayantes les destinations bien desservies par les transports publics

Enseignements du projet de recherche CarPostal/EPFL

Piste d'action 5 :

S'approprier et valoriser la qualité du temps de déplacement en transport public, par exemple :

- Temps de déplacement comme moment à part entière
- Calme et détente
- Travail / préparation

Projet de recherche CarPostal/EPFL

Perspectives

Première phase de l'enquête quantitative (revealed preferences)

Objectif: Mesurer et comprendre le choix modal des clients et non clients de CarPostal

Contenu

- Journal de bord des déplacements : décrit toutes les étapes et activités, pendant une journée, de la personne répondant à l'enquête
- Perception et attitudes : indicateurs pour les attributs non observés de la personne (variables latentes)
- Habitudes de mobilité
- Données socio-économiques sur la personne et sur le ménage

Projet de recherche CarPostal/EPFL

Perspectives

Seconde phase de l'enquête quantitative (stated preferences)

Objectif: Tester la sensibilité du choix modal des utilisateurs face à des propositions alternatives mettant en avant différents paramètres (prix, temps de trajet, etc.)

Quelques alternatives hypothétiques de modes de déplacement sont proposées à la personne répondant à l'enquête. Elles sont en cohérence avec les déplacements réels effectués lors de la première phase.